



MASTER

MQPI

Management de la Qualité et des Projets Innovants

Présentation

Le Master Management de la Qualité et des projets innovants forme les étudiants au Management des Organisations (industrielles et de services) par la qualité, l'amélioration continue et la gestion efficiente des projets innovants.

Ce programme permet aux étudiants de disposer des connaissances et des compétences nécessaires à toutes les dimensions de la qualité, des différents paramètres de pilotage d'une démarche qualité, de l'hygiène, de la sécurité et de l'environnement dans l'organisation. Mais aussi, il forme aux métiers de gestionnaire de projet d'innovation.

Objectifs

- Coordonner et manager les acteurs de l'innovation dans les organisations et effectuer le suivi-évaluation des projets innovants et créatifs ;
- Maîtriser les méthodes du management interne et externe de la propriété intellectuelle en liaison avec l'innovation des PME et des organisations ;
- Apprendre à réaliser une veille technologique, industrielle, juridique ;
- Mieux connaître et pouvoir manager la QHSSE des entreprises ;
- Savoir construire, évaluer et gérer un portefeuille de droits de propriété intellectuelle ;
- Connaître les schémas et maîtriser l'audit système des organisations ;
- Mesurer le risque d'une innovation et anticiper les enjeux à relever ;
- Analyser la valeur d'une innovation et construire sa courbe de valeur ;
- Créer un nouveau produit et développer un business innovant dans le cadre d'un projet collectif ;

- Imaginer des dispositifs de sensibilisation des entreprises à l'innovation et à la propriété industrielle;
- Mettre ne place une démarche qualité et analyser les risques QHSSE ;
- Appliquer les pratiques réflexives dans les entreprises innovantes.

Métiers / Débouchés

- animateur d'amélioration continue, auditeur interne, chargé d'affaire, chef de service qualité, consultant, manager de contrat de performance, contrôleur de gestion, correspondant SMQ, gestionnaire qualité, ingénieur qualité, qualicien, responsable management qualité, responsable service consommateurs.
- Chef de projets innovants et créatifs dans une entreprise industrielle traditionnelle ou créative,
- Consultant en management de la propriété intellectuelle, Membre de la direction de PME/ PMI créatives et innovantes,
- Manager de cellule d'innovation dans les chambres de commerce et d'industrie, chambres des métiers ou encore clusters, pôles de compétitivité, dans des FabLabs,
- Business developer (création de nouveaux produits industriels), Chargé de veille juridique, technologique, industrielle,
- Responsable de la valorisation de la recherche (université, écoles, administration publique, organismes parapublics),
- Entrepreneur dans un domaine imposant de protéger l'innovation, Chercheur en économie ou en gestion.

MASTER

MDE

Marketing Digital et E-commerce

Objectifs

L'objectif général est de former des cadres de haut niveau opérationnels dans les domaines du marketing digital, du commerce électronique et du développement des unités commerciales dans divers domaines d'activités stratégiques.

Bien comprendre les concepts et paradigmes de la science Marketing ;

- Développer des capacités d'analyses de situations complexes et les facteurs qui les influencent ;
- Etre en mesure d'illustrer les comportements de consommation en milieu Africain et dans un contexte de mondialisation ;
- Etre en mesure d'élaborer des plans marketing et de communication digitale ;
- S'approprier les outils d'analyses stratégiques ;
- Actualiser et acquérir de nouvelles connaissances dans un monde en continuelle et rapide mutation technologique ;
- Savoir développer et mobiliser les compétences à des fins de création de valeur pour l'entreprise et pour ses clients ;
- Comprendre les méthodes de diagnostic, d'actions et d'intégration du digital au marketing des entreprises;

- Maîtriser les différentes phases d'études et de recherche en Marketing ;
- Etre en mesure de manager un réseau de points de ventes ;
- Etre en mesure d'utiliser les technologies dans le développement commercial.

Métiers / débouchés

- Directeur marketing ;
- Directeur commercial ;
- Chef de produit ;
- Responsable des ventes ;
- Brand manager ;
- Spécialiste de la publicité ;
- Responsable e-marketing/e-commerce ;
- Social media manager ;
- Traffic manager ;
- Content manager ;
- Media planner digital ;
- Community Manager

OBLIGATOIRE

Acquisition d'un ordinateur ou d'une tablette avec possibilité de payer en 12 mois

Dossier d'inscription

- 1 extrait de naissance ;
- 1 copie légalisée de l'attestation du BAC ;
- 1 copie légalisée de la licence ;
- Relevés de notes des Licences 1, 2 et 3 ;
- 4 photos d'identité.

Frais de scolarité

* Accès aux Ressources Pédagogiques Numériques : 50% à payer à l'inscription et 50% payable sur 2 tranches
 ** Diplomation : payables en 4 tranches
 *** APE : Association des Parents d'Elèves/Etudiants

	A payer à l'inscription		1e tranche		2e tranche		3e tranche		4e tranche		5e tranche		6e tranche	
	1e année	Droits d'inscription	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité
	50% ARPAN	25 000	25% ARPAN	12 500	25% ARPAN	12 500								
	Total	175 000	162 500	162 500	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
2e année	Droits d'inscription	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000	Scolarité	150 000
	50% ARPAN	25 000	25% ARPAN	12 500	25% ARPAN	12 500								
	Diplomation			5 000		5 000		5 000		5 000				Soutenance
	Total	175 000	167 500	167 500	155 000	155 000	155 000	155 000	150 000	150 000	150 000	150 000	65 000	215 000

Frais de soutenance : 65 000 F à payer au dépôt du mémoire